

## お店周りのお客様アンケート

NEW

全国190万人規模のデータベースを利用して、貴店の周辺のお客様の意識調査。動向調査を実施します。不振店対策や新店立地調査など地元消費者の傾向、動向を調査する上で、大変有効です。

また、ミステリーショッパーの募集などにも活用いただけます。

お問い合わせは  
(有)アイプラス 担当倉田  
<http://www.ip7.jp/>  
ip@ip7.jp  
TEL 03-5369-2860

日本最大級の190万モニターが貴店の戦略をサポートします。

**NEW**

1,909,878人  
の住所データベース  
地図上に  
プロット致します

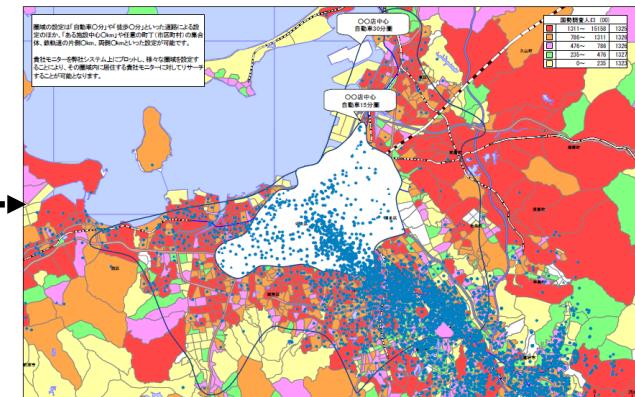
北海道エリア  
78,426人

エリア	人口
甲信越エリア	93,170人
近畿エリア	318,750人
四国エリア	44,300人
中国エリア	88,660人
東北エリア	96,664人
関東エリア	624,087人
東海エリア	192,057人
九州・沖縄エリア	153,208人

## 扩大

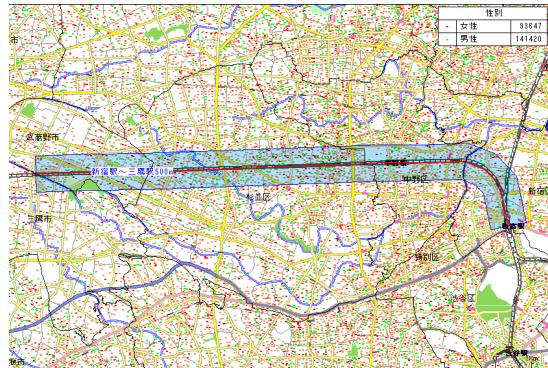
## 地図上にプロット

## サンプル画像:福岡

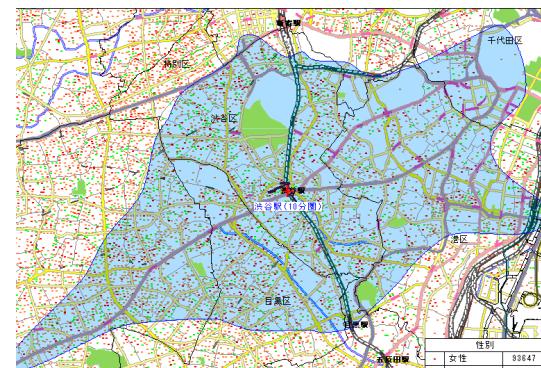


国勢調査データ  
道路データ  
沿線データ  
商業統計データ  
年収データ

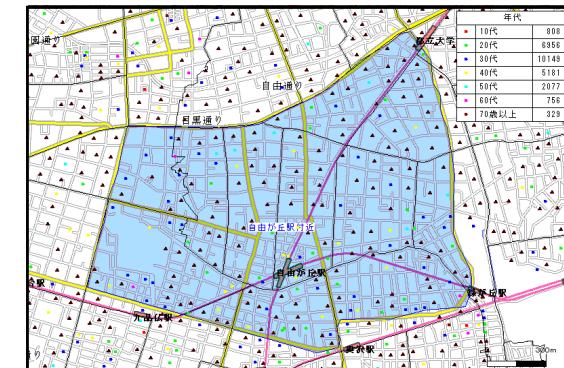
## ご希望のエリア内ターゲットだけを対象とします。(※一例)



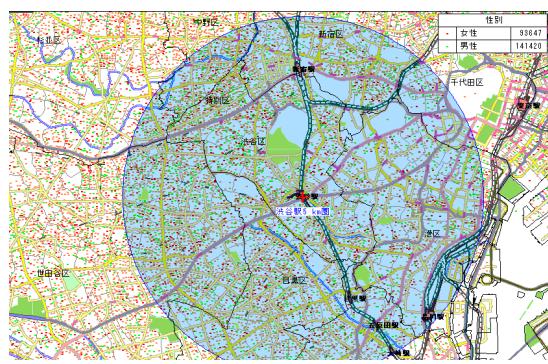
▲沿線セグメント  
○○沿線 ○○駅～○○駅  
周辺100m圏内



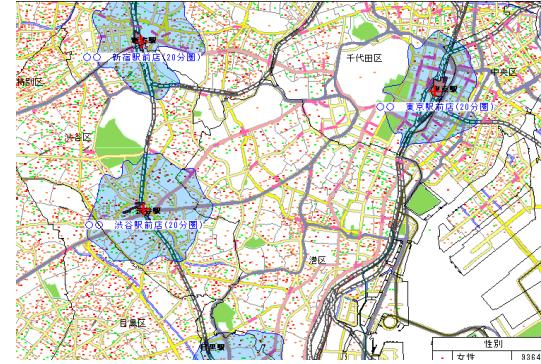
▲クルマ移動時間圏セグメント  
基点より、クルマ○○分圏内



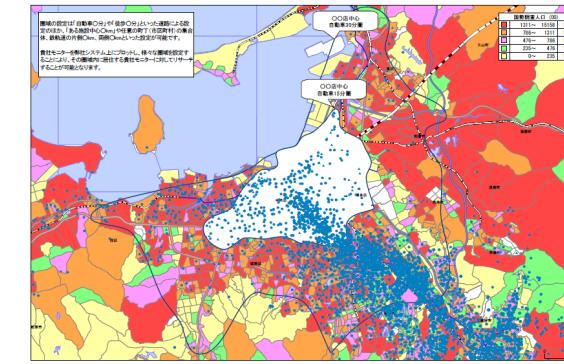
▲フリーハンドセグメント  
自由にエリアを設定



▲半径距離セグメント  
基点より半径○○km圏内



▲複数圏内同時セグメント  
複数の基点を設けて頂く。



▲国勢調査クロスセグメント  
国勢調査データ(昼間人口、事業者数  
Etc)とクロスセグメントが可能

# 例えばまで徒歩20分などの設定が可能です。

3

## POINT

基点より、交通手段(クルマ、徒歩、自転車)ごとに時間圈内、距離圏内のセグメントが可能。



距離・時間

距離で検索する  m

時間で検索する  分

[詳細設定...](#)

基点より、距離、時間で検索が可能です。

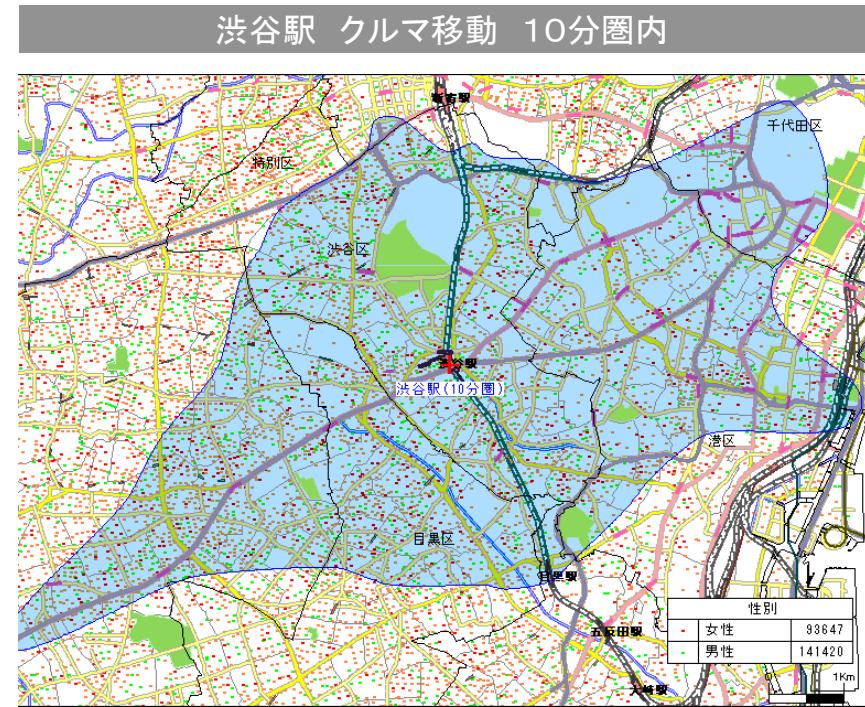
道路種別 | 道路幅員 | 旅行速度 |

旅行速度を設定します。

旅行速度を一定にする  km/h

「調査された旅行速度」を使用する(交通センサデータ)  
(未調査や使用しない時は以下の速度を使用します)

高速自動車道	80 km/h
都市高速道路	50 km/h
一般国道	20 km/h
主要地方道(都道府県)	20 km/h
主要地方道(指定市道)	20 km/h
一般都道府県道	20 km/h
指定市の一般市道	20 km/h
その他の道路	20 km/h
未調査	20 km/h



道路移動速度を設定。  
また、徒歩は4km/h  
自転車は7km/hで設定



通過可能、道路種別選択  
徒歩、自転車は高速、  
都市高を省き検索

道路種別 | 道路幅員 | 旅行速度 |

通過可能な道路種別を制限します。

高速自動車道

都市高速道路

一般国道

主要地方道(都道府県)

主要地方道(指定市道)

一般都道府県道

指定市の一般市道

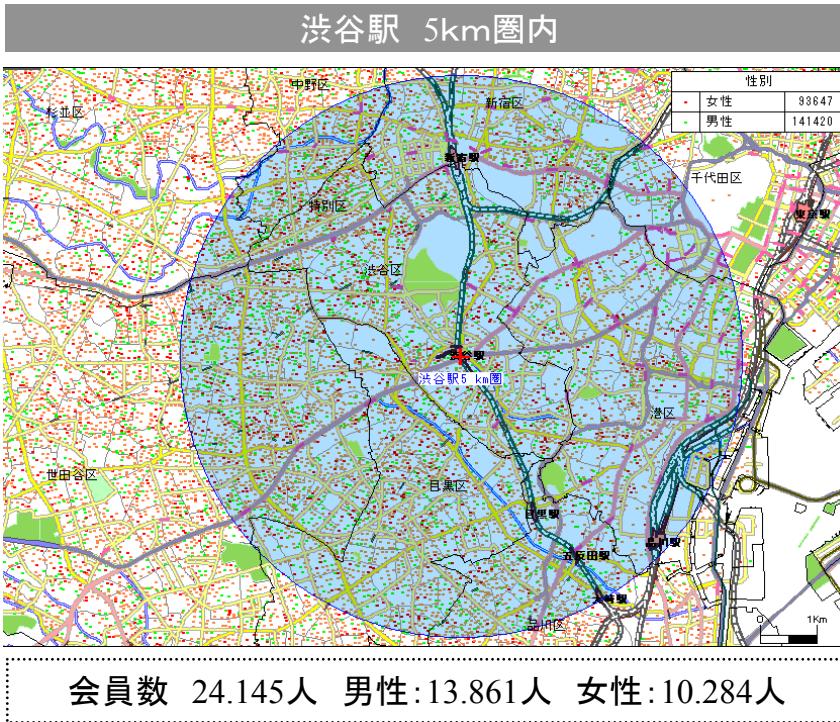
その他の道路

未調査

# 例えば貴店までの距離でセグメントが可能です。

## POINT

基点より、外円半径、内円半径を設定し、セグメント可能



半径

外円の半径	1	Km
内円の半径	0	Km

外円、内円の半径距離を設定致します。

基点より、半径5km圏内 5km-10km、10km-15kmなどのセル割付も可能になります。

check

check

年代、性別、未既婚など、基本属性とのクロス抽出も可能です。

sample

	合計	男女計		女性		男性		未婚	既婚
		未婚	既婚	計	未婚	既婚	計		
合計	1223	858	365	572	414	158	651	444	201
10代	39	39	0	20	20	0	19	19	0
20代	359	340	19	190	180	10	169	160	9
30代	486	347	139	168	74	241	179	65	65
40代	216	109	107	78	41	138	72	66	66
50代	76	19	57	22	6	16	54	13	41
60代	35	3	32	16	2	14	19	1	18
70歳以上	12	1	11	4	1	3	8	0	8

## POINT

### 05年 国勢調査データ

- 人口
  - 人口総計
  - 年齢別人口
  - 年齢別人口・男性
  - 年齢別人口・女性
  - 労働力状況(15歳以上)
  - 産業別就業者数(居住地)
  - 職業別就業者数(居住地)
  - 居住期間別人口
  - 従業地・通学地別就業者
  - 就業時間
  - 従業上の地位
  - 就業者の就業状態
  - 就学状況
  - 配偶関係別人口
  - 利用交通手段
  - 5年前の居住地
  - 行動別推計人口

- 世帯
  - 世帯数
  - 核家族世帯数
  - 住宅所有形態別世帯数
  - 世帯人員別構成
  - 従業・通学の世帯の状況
  - 住宅建て方別世帯数
  - 住宅の延面積別世帯数
  - 住宅所有形態別延べ面積
  - 高齢者世帯数
  - その他の親族世帯数
  - 主な家計の収入種類

- 事業所数
  - 事業所数
  - 従業者規模別事業所数
  - 従業者規模別事業所数・民営
  - 産業大分類別事業所数
  - 産業大分類別事業所数・民営
  - 経営組織別事業所数
  - 形態別事業所数
- 従業者数
  - 事業所従業者数
  - 従業者規模別事業所従業者数
  - 従業者規模別事業所従業者数
  - 産業大分類別従業者数
  - 産業大分類別従業者数・民営
  - 経営組織別事業所従業者数
  - 形態別事業所従業者数

- 商業
  - 商店数
    - 産業中分類別商店数
  - 従業者数
    - 産業中分類別従業者数
  - 年間販売額
    - 産業中分類別年間販売額
  - 売場面積
    - 産業中分類別売場面積
- 消費生活・物価・レジャー
  - 消費生活
  - 消費支出額
- 市民所得
  - 所得税
    - 個人所得指標
    - 世帯所得
- 土地・公害・地目
  - 面積・地目
  - 面積

Q1.地元の居酒屋で2回以上行ったお店を多い順に上げてください。(3つまで)

( ) ( ) ( ) 名前が解らない 居酒屋には行かない

Q2.Q1で答えた一番多く行ったことのある居酒屋の気に入っている点を上げて下さい。(複数回答可)

料理が美味しい 内装が落ち着いている 元気がある 静かに話せる 従業員の対応 個室がある 座敷がある  
堀席である テーブル席である 子供連れで行ける 料金が安い 割引がある 家から近い 理由はない  
その他(具体的に )

Q3.Q1で答えた二番目に多く行ったことのある居酒屋の気に入っている点を上げて下さい。(複数回答可)

Q4.地元の居酒屋で1度行って、もう行かないと思ったお店をあげてください。

( ) ( ) ( ) 名前が解らない 居酒屋には行かない

Q5.Q4で答えたもう行かないという理由を具体的にあげてください。

( )

Q6.今まで食べたことのある居酒屋メニューでおすすめの料理を3つあげてください。

(店名 )の(料理名 ) (店名 )の(料理名 ) )

(店名 )の(料理名 ) おすすめは無い

Q7.今までうれしかった居酒屋のサービス(イベントや割引、接客など)をひとつあげてください。

( )

## エリアセグメント作業

無料

## 調査料金(設問数10問以内)

サンプル数	100件	75,000
サンプル数	300件	100,000
サンプル数	600件	150,000
サンプル数	800件	185,000
サンプル数	1,000件	240,000

## 分析報告書作成料金(設問数10問以内)

サンプル数	100件	75,000
サンプル数	300件	100,000
サンプル数	600件	150,000
サンプル数	800件	185,000
サンプル数	1,000件	240,000

調査だけのご発注も可能です。(その場合、生データ(エクセルデータ)での納品となります。)